

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle master

Semestre 1

Titre du cours - *Course title*

Intitulé du cours: Communication politique

Type de cours : séminaire de 18 heures.

Langue du cours/Language of instruction : Français.

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom de l'enseignant : DEGLAIRE Arnaud

Titre ou profession : Responsable communication / Enseignant

Contact : deglaire.arnaud@gmail.com

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Le cours aborde les fondements de la communication politique en France.

A ce titre, la naissance et les différents enjeux de la communication politique en France sont abordés en se basant sur des exemples concrets.

Le cours aborde aussi l'interaction de la communication politique avec le champ médiatique et plus précisément le rapport entre les hommes politiques et les journalistes.

Objectifs pédagogiques :

1/ Comprendre les enjeux et les différentes dimensions de la communication politique dans le système politique et médiatique français.

2/ Mettre en application les concepts étudiés à travers l'étude de cas concrets.

3/ Mettre en perspective les notions théoriques et pratiques étudiées avec l'actualité politique française du moment.

Evaluation - *Assessment*

La validation du séminaire reposera sur :

- Un travail en groupe.
- Une dissertation individuelle.

Plan – Séances - *Course outline*

Séance 1. La naissance de la communication politique en France.

Séance 2. La place des médias dans la communication politique : médias et sélection du personnel politique.

Séance 3. Le cas des meetings pour illustrer l'évolution de la médiatisation.

Séance 4. Les différents types d'interventions audiovisuelles en communication politique

Séance 5. La communication publique en France

Séance 6. Travail en groupe.

Bibliographie - *Bibliography* :

- GERSTLE Jacques, La communication politique
- RIUTORT Philippe, Sociologie de la communication politique
- MAAREK Philippe J, Communication et marketing de l'homme politique
- COTTERET Jean-Marie, Gouverner c'est paraître : réflexions sur la communication politique.
- LE BOHEC Jacques, Elections et télévision.
- LE BART Christian et LEFEBVRE Rémi, La proximité en politique. Usages, rhétoriques.
- NEVEU Erik, Une société de communication ?
- VEDEL Thierry, Comment devient-on Président de la République ?