

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle master

Semestre

Titre du cours - *Course title*

Intitulé du cours : Économie des industries médiatiques et culturelles

Type de cours : Cours magistral

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom de l'enseignant Louis Wiar

Titre ou profession Professeur à l'Université Libre de Bruxelles

Contact : louis.wiar@ulb.be

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Le cours vise à présenter le fonctionnement économique des industries médiatiques (presse, radio, télévision, web) et culturelles (jeu vidéo, musique, cinéma, édition de livres). Il s'agit d'identifier et de comprendre la configuration de chacune de ces industries, les modèles d'affaires, les stratégies des acteurs, le cadre réglementaire et les tendances contemporaines à l'œuvre. Une attention particulière sera également accordée aux phénomènes de financiarisation, de concentration industrielle et de mondialisation de la culture et des médias.

Evaluation - *Assessment*

La validation du cours reposera sur un examen écrit individuel.

Plan – Séances - *Course outline*

Séance 1. Les biens culturels et médiatiques : une exception économique

Séance 2. L'industrie audiovisuelle

Séance 3. L'industrie du jeu vidéo

Séance 4. L'industrie musicale

Séance 5. Le livre et l'édition

Séance 6. Les médias d'information

Bibliographie - *Bibliography* :

- Bassoni M., Joux A. (2014), *Introduction à l'économie des médias*, Armand Colin, 2014
- Benghozi P.-J., Chantepie P. (2017), *Jeux vidéo : l'industrie culturelle du XXI^e siècle*, Paris, Presses de Sciences Po.
- Bouquillion P., Miège B., Moeglin P., (2013), *L'industrialisation des biens symboliques*, PUG, Grenoble.
- Busson A., Evrard A. (2015), *Management des industries culturelles et créatives*, Vuibert, Paris.

- Chabault V. (2013), *Librairies en ligne*, Presses de Sciences Po, Paris.
- Cagé J. (2022), *Pour une télé libre : Contre Bolloré*, Seuil, Paris.
- Chantepie P., Le Diberder A. (2019), *Économie des industries culturelles*, Paris, La découverte
- Chantepie P., Paris T. (2021), *Économie du cinéma*, Paris, La découverte
- Cousin C. (2018), *Netflix et Cie*, Armand Colin, Paris.
- Guibert, G., Rebillard, F., & Rochelandet, F. (2016). *Médias, culture et numérique: approches socioéconomiques*. Armand Colin, Paris.
- Hesmondhalgh D. (2018), *The Cultural Industries*, Sage Publications, New York.
- Le Champion R. (2018), *La télévision*, Paris, La Découverte.
- Le Diberder A. (2019), *La nouvelle économie de l'audiovisuel*, Paris, La Découverte.
- Legendre B. (2019), *Ce que le numérique fait au livre*, PUG, Grenoble.
- Lobato R. (2019), *Netflix Nations*, New York, NY University Press
- Mattelart A. (2009), *Diversité culturelle et mondialisation*, Paris, La Découverte.
- Robin C. (2011), *Les livres dans l'univers numérique*, La documentation française, Paris
- Smyrnaio N. (2017), *Les Gafam contre l'internet*, INA éditions, Paris
- Taillibert C. (2020), *Vidéo à la demande : une nouvelle médiation ?*, L'Harmattan, Paris