

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle master

Semestre

Titre du cours – *Sociologie de la communication et des médias*

Intitulé du cours – **Sociologie de la communication et des médias**

Type de cours : CM

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom de l'enseignant Sandrine LEVEQUE

Titre ou profession Professeure de science politique

Contact : sandrine.leveque@sciencespo-lille.eu

Résumé du cours – **Objectifs** - *Course description – Targets*

Le but de ce cours est de traiter des questions de l'actualité médiatique à partir des concepts et des instruments de la sociologie de la communication et des médias. Il s'agit d'utiliser les instruments des sciences sociales pour mieux appréhender et comprendre les débats voire les controverses qui animent aujourd'hui le monde de la communication et des médias. Chaque chapitre sera structuré autour de deux « moments » : dans un premier temps il s'agira de rappeler les travaux classiques en sociologie de la communication et des médias ; dans un second temps nous chercherons à montrer en quoi ces instruments nous permettent de mieux comprendre les questions qui surgissent dans l'actualité. Nos analyses s'appuieront principalement sur les exemples centrés sur l'information et la communication politique.

Evaluation - *Assessment*

La validation du cours reposera sur la réalisation d'un travail collectif à la maison. Les modalités précises de l'exercice seront présentées en début de semestre.

Plan – Séances - *Course outline*

Introduction : La sociologie de l'information et de la communication ? Objet, méthode

Chapitre 1 : Professionnalisation journalistique : la fin du journalisme professionnel ?

Chapitre 2 : Les médias, un système économique : le capitalisme a-t-il pris le pouvoir sur les médias ? Chapitre 3 : La sociologie de la réception : les *fake-news* font-elles l'élection ?

Chapitre 4 : La fabrique de l'information (politique) : les sources ont-elles pris le pouvoir ?

Chapitre 5 : Le paradigme technologique : « Internet » a-t-il révolutionné l'information ?

Conclusion : Une critique des médias est-elle possible ?

Bibliographie - Bibliography :

- ALDRIN Philippe, HUBE Nicolas, *Introduction à la communication politique*, Bruxelles : De Boeck, 2017.
- CHARON Jean-Marie, *Les Médias en France*, Paris : La Découverte, 2014.
- CHUPIN Ivan, HUBE Nicolas, KACIAF Nicolas, *Histoire économique et politique des médias en France*, Paris : La Découverte, 2009.

- LE GRIGNOU Brigitte, NEVEU Erik, *Sociologie de la télévision*, Paris : La Découverte, 2017.
- DELPORTE Christian, BLANDIN Claire, et ROBINET François, *Histoire de la presse en France. XXe-XXIe siècles*, Armand Colin, 2016.

- MAIGRET Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, Paris : Armand Colin, 2003.
- NEVEU Erik, *Sociologie du journalisme*, Paris, La Découverte, 2001.
- RIEFFEL Rémy, *Que sont les médias ? Pratiques, identités, influences*, Paris : Gallimard, 2005.
- RIEFFEL Rémy, *Révolution numérique, révolution culturelle ?*, Paris : Gallimard (Folio), 2014.
- RIEFFEL Rémy, *Sociologie des médias*, Paris : Ellipses, 2001.
- RIUTORT Philippe, *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte, 2013.