



## Sociologie de la consommation

### *Séminaire électif (18 heures)*

#### **Enseignante**

---

Caroline CLAIR, enseignante en sociologie et en science politique.

[caroline.clair@sciencespo-lille.eu](mailto:caroline.clair@sciencespo-lille.eu)

#### **Présentation du séminaire**

Objet d'étude économique par excellence, la consommation peut également être étudiée sous l'angle sociologique. Gestes banals, évidents, puisque inscrits au cœur de l'activité quotidienne, les comportements de consommation renvoient aux modes de vie et à leurs extraordinaires variétés, mais aussi aux divers usages et appropriations dont font preuve les individus par rapport aux objets qui les entourent. Les actes de consommation comportent ainsi une dimension symbolique dans la mesure où ils impliquent des goûts, des préférences qui ne se distribuent pas aléatoirement dans la société et qui traduisent une certaine organisation sociale. L'analyse sociologique de la consommation conduit à étudier les effets de diffusion de normes au sein de la société et particulièrement sur les variables sociodémographiques susceptibles d'expliquer les différences de pratiques de consommation. Ce séminaire a donc pour objectif d'étudier les actes de consommation comme des actes sociaux et d'en comprendre les significations symboliques.

Les séances seront organisées autour de la discussion de textes, de la présentation d'exposés et de débats.

#### **Plan des séances**

---

Séance 1 : Introduction générale : la consommation comme acte social

Séance 2 : Mesurer la consommation des ménages

Séance 3 : La diffusion de la société de consommation

Séance 4 : Consommation et stratification sociale (1) : l'exemple de l'usage différencié des biens culturels

Séance 5 : Consommation et stratification sociale (2) : l'exemple de la consommation alimentaire

Séance 6 : Consommation et styles de vie dans les milieux aisés. La consommation ostentatoire.

Séance 7 : Comportements de consommation de/des classe(s) moyenne(s)

Séance 8 : Comportements de consommation des ménages à bas revenus

Séance 9 : La consommation comme acte militant



**Sciences Po Lille**  
**Majeure Communication et Médias**  
**2022-2023**

### **Travaux et évaluation**

---

- Lecture de textes pour chaque séance.
- Exposé oral.
- Essai écrit à rendre à la fin du semestre.

### **Bibliographie**

---

- J. Baudrillard, *La société de consommation. Ses mythes, ses structures*, Paris, Gallimard, coll. Idées, 1996 (1970).
- P. Bourdieu, *La distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Ed. de Minuit, 1979.
- P. Cardon, T. Depecker, M. Plessz, *Sociologie de l'alimentation*, Paris, Armand Colin, 2019.
- V. Chabault, *Sociologie de la consommation*, Paris, Dunod, 2017.
- P. Corrigan, *The Sociology of Consumption*, Thousands Oaks, Sage, 1997.
- C. Cossette, *La publicité, déchet culturel*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2001.
- S. Dubuisson-Quellier, *La consommation engagée*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009.
- S. Dubuisson-Quellier, C. Lamine, « Faire le marché autrement. L'abonnement à un panier de fruits et de légumes comme forme d'engagement politique des consommateurs », *Sciences de la société*, 2004, n°62, p. 144-p. 167.
- S. Dubuisson-Quellier, J. Barrier, « Protester contre le marché : du geste individuel à l'action collective. Le cas du mouvement anti-publicitaire. », *Revue française de science politique*, 2007, 57(2), p. 209-p. 237.
- H. Ducourant, Ana Perrin-Heredia, *Sociologie de la consommation*, Paris, Armand Colin, 2019.
- B. Heilbrunn, *La consommation et ses sociologies*, Paris, Armand Colin, 2020.
- N. Herpin, « Au-delà de la consommation de masse ? Une discussion critique des sociologues de la postmodernité », *L'Année sociologique*, vol. 43, 1993, p. 294-315.
- N. Herpin et D. Verger *La consommation des Français, t. 1 : Alimentation, habillement, logement ; t. 2 : Transports, loisirs, santé*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2000.
- N. Herpin, *Sociologie de la consommation*, Paris, Éd. La découverte, 2004.
- S. Langlois, « Nouvelles orientations en sociologie de la consommation », *L'Année sociologique*, 2001/1, vol. 52, p. 83-103.
- Ph. Riutort, *Précis de Sociologie*, Paris, PUF, 2010.
- *Lexique de sociologie*, Paris, Dalloz, 2017.