

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle master CeM

Semestre 3

Titre du cours - *Course title*

Intitulé du cours : Communication de crise et enjeux de réputation

Type de cours :

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom de l'enseignant : Gaspard Gantzer

Titre ou profession : Président Gantzer Agency

Contact : gantzergaspard@gmail.com

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Guerre en Ukraine, réchauffement climatique, inflation, instabilités démocratiques, terrorisme... nous sommes entrés dans un monde de crises, où il est de plus en plus difficile de se positionner et de s'exprimer. Ce cours a vocation à fournir aux étudiants des clefs d'analyse des crises contemporaines, dans le secteur public comme dans le secteur privé, et de leur donner des clefs pour bien évaluer les risques de réputation et maîtriser la communication en situation complexe.

Evaluation - *Assessment*

Chaque étudiant devra notamment réaliser une étude de cas, en groupe, sur une crise contemporaine.

Plan – Séances - *Course outline*

Séance 1 : Introduction, un monde en crise

Séance 2 : Crises géopolitiques

Séance 3 : Crises sécuritaires

Séance 4 : Crises sanitaires, crises environnementales

Séance 5 : Crises économiques, crises sociales

Séance 6 : Crises d'entreprise

Bibliographie - *Bibliography* :

Fabrice d'Almeida, La manipulation, Presse universitaire de France

David Colon, Propagande, la manipulation de masse dans le monde contemporain, Belin

Thierry Libaert, Communication de crise, Pearson