

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle master 2

Semestre 1

Titre du cours - *Course title*

Intitulé du cours – Les enjeux de la régulation audiovisuelle

Type de cours : Séminaire électif

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom de l'enseignant : RENOIR Simon

Titre ou profession : Post-doctorant (Labex ICCA – Industries culturelles et création artistique)

Contact : simon.renoir@gmail.com / simon.renoir@sciencespo-lille.eu

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Comprendre les grands enjeux de la régulation de l'audiovisuel (télévision, cinéma, radio, plateformes numériques – Youtube, Netflix, etc.) en France et au niveau international et connaître les principaux mécanismes prévus par la loi et mis en place par le régulateur (l'ARCOM). Les séances sont organisées en tenant compte des grandes missions de l'ARCOM et viseront aussi à décrypter les nombreuses réformes récentes et en cours dans ce domaine.

Evaluation - *Assessment*

Dossier ou Exposé oral (sur un dispositif ou cas spécifique)

Plan – Séances - *Course outline*

Séance 1 – Principes généraux de la régulation audiovisuelle et grands enjeux (nationaux et internationaux) du nouvel âge de l'audiovisuel

Séance 2 – Catégories juridiques des éditeurs/diffuseurs : quels types de régulation pour quelles catégories ?

Séance 3 – Respect du pluralisme politique

Séance 4 – Déontologie, cohésion sociale et accompagnement des publics

Séance 5 – Promotion et protection de la création (soutien à la création, lutte contre le piratage)

Séance 6 – Régulation des plateformes en ligne et des réseaux sociaux

Bibliographie - Bibliography :

- BADOUARD Romain, *Les nouvelles lois du web. Modération et censure*, Paris, Seuil, 2020.
- BROUELLE Camille, FRANCESCHINI Laurence, *Droit de la régulation audiovisuelle*, Paris, Lextenso, LGDJ, 2019.
- CHANTEPIE Philippe et PARIS Thomas, « Numérique et cinéma. Nouvelle chronobiologie des médias, nouvel écosystème », *Réseaux*, 2019/5, n°217, p. 17-45.
- DE BELLESCIZE Diane et FRANCESCHINI Laurence, *Droit de la communication*, 2^e édition, Paris, PUF, 2011.
- LE DIBERDER Alain, *La nouvelle économie de l'audiovisuel*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 2019.