

## Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle master

*Semestre*

### Titre du cours - *PUBLIC RELATIONSHIPS & DIGITAL WORLD*

---

**Intitulé du cours :** Relations publiques et relations presse à l'heure du tout digital

**Type de cours :** Séminaire

**Langue du cours/Language of instruction :** Français

### Enseignant(s) – *Professor(s)*

---

**Nom de l'enseignant :** Timothée Lenoir

Titre ou profession : Manager PR - N26 France & BeNeLux

Contact : lenoir.timothee@gmail.com

### Résumé du cours – **Objectifs** - *Course description – Targets*

---

Opinion publique, médias & entreprises

*Les relations publiques et les relations médias à l'heure de l'avènement du monde village et du tout digital*

Nos sociétés font face à de nombreux défis mondiaux face auxquels les entreprises sont des parties prenantes essentielles : Globalisation, problématiques environnementales, digitalisation de l'information, culture de l'information immédiate, enjeux transparence et fake news.

Autant de challenges sociétaux et environnementaux qui viennent modifier le rapport des citoyens avec les entreprises considérées comme institutions que de changements profonds et brutaux dans les codes de la communication si l'on regarde les relations entre marques et consommateurs.

L'entreprise est-elle un média comme un autre ? Doit-elle être jugée sur sa performance économique ou c'est son empreinte sociétale qui décidera de son avenir demain ?

Stratégie d'influence, enjeux réputationnels, image de marque : Comment définir l'impact des relations publiques et des relations médias en 2020 ?

## Evaluation - Assessment

---

- 50% exercice final lors du cours 6
- 25% case study from home entre les cours 2 à 5
- 25% participation oral cours 1 à 5

## Plan – Séances - Course outline

---

1/Introduction aux enjeux des relations publiques et des relations médias dans une dimension internationale

2/La révolution digitale : Un nouveau monde médiatique, quand Twitter devient mon média, Instagram ma publicité, et Facebook mon service client

3/Les relations publiques à l'heure de la transparence: Fin des spins doctors et avènement des stratégies de coalitions

4/Et si c'était lui ? Quel rôle pour le dirigeant dans cette société de communication : introduction à la notion de thought leadership

5/ Est-ce réellement l'avènement du purpose et des marques engagées pour servir une communication sociétale et plus seulement business ?

6/Cas Pratique Interactif En Cours Pour Examen Final

## Bibliographie - Bibliography :

---

A venir