

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

MASTER 2 CeM

Semestre 1

MEDIA TRAINING

Type de cours : Cours magistral + exercices pratiques

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Benoît VASSE

Journaliste d'entreprise – Coach certifié PCC – Préparateur mental - Gérant de vassecommunicant

Contact : benoitvasse@yahoo.fr

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Comment créer une relation efficace et pérenne avec un journaliste ?

Comment m'exprimer avec impact ?

Quelle trace émotionnelle transmettre ?

Evaluation - *Assessment*

>> Exercice pratique filmé & timé

Posture de Dircom ou de journaliste autour d'un entretien sur un sujet d'actualité

Feedback individuel enseignant & collectif de la part du groupe

>> Evaluation sur la participation et la pertinence des apports individuels au groupe

Plan – Séances - *Course outline*

SE CONNAITRE : points forts

- La vision intégrale : comment je me présente ?
- Les 4 quotients
- Quel est mon talent ? comment capitaliser sur mon point fort ?
- Atteindre son objectif avec les 3 P
- Le langage corporel

CONNAITRE LE JOURNALISTE

- Cryptogramme du journaliste
- But du media training
- Pourquoi accorder une ITW ?

COMMENT CREER LA RELATION ?

- L'expert c'est avant tout : VOUS !
- Storytelling
- La théorie du mort Km
- Se préparer à l'ITW
- Définir sa stratégie
- Comment rédiger un bon communiqué de presse ?

Bibliographie - *Bibliography* :
