**Descriptif d’enseignement */ Course descriptions***

**Cycle master** 2
***Semestre*** *1*

**Titre du cours** *-**Course title Cycle master 2 Semestre 1*

**Intitulé du cours Les arts visuels enjeux et spécificités:**

 **Marché de l'Art et de la photographie**

**Type de cours : Séminaire**

**Langue du cours/Language of instruction : français**

**Enseignant(s)** *–**Professor(s)*

**Nom de l’enseignant Andrieux Béatrice**

Titre ou profession Directrice artistique et curatrice art contemporain et photographie

*Contact :* beatriceand@yahoo.fr

**Résumé du cours – Objectifs** *- Course description – Targets*

La Photographie, depuis son invention au XIXème siècle, s’est constamment développée et perfectionnée techniquement. Elle est aujourd’hui le médium d’expression populaire et artistique par excellence. Son entrée dans le marché de l’art en Europe ne date pourtant que des années 1970. Ce marché (et en parallèle, le marché de l’art contemporain) s’est développé de façon fulgurante depuis les années 1990 et a vu, au cours des derniers mois, une véritable évolution due au confinement international pendant la crise du coronavirus.
Le cours a pour but de fournir une introduction à l’histoire du médium Photographie et à son marché spécialisé au sein du marché de l’art moderne et contemporain, développé en 4 chapitres.
**Objectif :**
• connaissance des bases de l’histoire du médium photographie et de son marché artistique
• connaissance de photographes importants et lecture de photographies iconiques
• comprendre le fonctionnement du marché (galeries, maisons de ventes, autres plateformes)
• comprendre l’enjeu de la valorisation / de la côte d’un tirage photographique (classique et contemporain)
• connaissances de la terminologie spécifique du marché de la photographie („vintage print“, édition posthume etc.)

**Evaluation** *- Assessment*

Il sera demandé à chaque étudiant de participer activement au cours avec une présentation sur un thème précis lié au sujet de notre cours. Chaque présentation devrait durer 15 minutes maximum.
Une liste des sujets à traiter sera mise à disposition et chaque élève choisira son sujet.

**Plan – Séances** *- Course outline*

• 06 septembre, 9.30 - 12.30h:
Timeline - introduction. Les bases historiques de la photographie et de son marché de 1839 à 2022
• 13 septembre, 9.30 - 12.30h:
Behind the scenes. Fonctionnement du marché: les galeries, les maisons de ventes aux enchères, les salons, comment se détermine la côte d’un artiste?
• 20 septembre, 9.30 12.30h:
Record price! Les prix d’une photographie sur le marché - comment se détermine la valeur? - terminologie
spécifique
• 27 septembre, 10 - 13h:
Case studies. Photographes phares – discussion

• septembre 12h:

Facultatif: Visite de Marian Goodman + Private Choice (3h)

**Bibliographie** *- Bibliography :*

* La Chambre claire de Roland Barthes, ed Gallimard
* Le Vocabulaire technique de la photographie d’Anne Cartier-Bresson, Collectif Marval
* Photographie contemporaine d’Elisabeth Couturier, ed Flammarion