

## Manager le dialogue social / Séminaire 18 heures

Cycle master MRE – Management Raisonné des Entreprises

Semestre 3

### Titre du cours - Course title

---

**Intitulé du cours : Manager le dialogue social en entreprise**

**Type de cours : Séminaire 18 heures**

**Langue du cours/Language of instruction : français**

### Enseignant(s) – Professor(s)

---

**Nom de l'enseignant : HEURTEAUX Thierry**

Titre ou profession : Consultant et dirigeant ETHIC Social, ancien DRH et Responsable des Relations Sociales

Contact : [thierry.heurteaux@sciencespo-lille.eu](mailto:thierry.heurteaux@sciencespo-lille.eu) – [thurteaux@gmail.com](mailto:thurteaux@gmail.com) - +33 6 80 02 94 02

### Résumé du cours – Objectifs - Course description – Targets

---

#### Objectifs pédagogiques du séminaire :

1. Intégrer la dimension sociale dans la transformation de l'entreprise pour en faire un élément de « fiabilité »
2. Tester les enjeux relationnels dans des simulations d'entretiens « off » - de négociation avec les OS - d'animation de CSE
3. Connaître ses droits et devoirs de dirigeant, manager vis à vis des représentants du personnel
4. Partager des outils stratégiques et d'influence pour piloter son dialogue social

### Évaluation - Assessment

---

La validation du séminaire reposera sur la préparation et la soutenance à l'oral d'un exposé de 10 minutes s'appuyant sur 3 à 5 slides : **prendre la parole pour convaincre un CODIR (3 heures)**

- Les étudiants sont répartis en binômes ou trinômes
- Sur un projet de transformation (ayant des impacts sociaux), choisi par le binôme d'étudiants ou proposé par l'enseignant
- Ils doivent préparer 3 à 5 slides max et un exposé en 10' minutes pour convaincre un CODIR d'investir sur l'accompagnement social du projet
- 10 binômes (ou trinômes) qui passent en 10' - avec à chaque fois débriefing par l'animateur et par le groupe (5')
- **Objectifs de l'évaluation :**
  1. Être convaincant à l'oral
  2. Savoir influencer des dirigeants en présentant des scénarios alternatifs, avec de vrais choix
  3. S'appropriier les contenus du module et les restituer avec dynamisme

## Plan – Séances - Course outline

### Jour 1 : mener le dialogue social au quotidien (6 heures)

- Mesurer la notion de « risque social » : trouver le bon équilibre entre respect du droit - respect de la personne - bon sens - respect des objectifs business / jeu de rôle : je veux annoncer à un collaborateur qu'il a une promotion - il m'annonce qu'il se présente sur une liste au CSE
- Comprendre les motivations et les logiques d'action d'un leader syndical
- Aider ses managers à trouver la bonne attitude avec un élu / jeu de rôle : je suis sollicité par un élu sur un salarié en difficulté
- Connaître les droits et devoirs du manager avec les représentants : délégations - tracts - réunions syndicales - présence des élus pendant le travail etc ...

### Jour 2 : mener les rencontres collectives (négocier - présider un CSE) - 6 heures

- Matinée : je prépare, j'anime et je débriefe mes réunions CSE avec les élus / jeu de rôle : démarrage d'une réunion CSE sur une information-consultation sur un projet d'organisation en 2 équipes direction et élus
- Après-midi : je prépare et j'anime ma 1ere réunion de négociation salariale (NAO) avec les OS / simulation de la préparation et de la conduite d'une séance de négociation en 2 équipes
- Les outils stratégiques et tactiques pour bien préparer ses réunions clé
- Les bonnes attitudes pour piloter ses réunions - L'engagement relationnel
- La pratique du « off » pour sécuriser au maximum ses réunions avant qu'elles ne démarrent

### Jour 3 (une demi-journée) : partager une « ligne de conduite stratégique » - mobiliser les équipes sur ses messages (3 heures)

- À partir d'un cas de projet de transformation suscitant des inquiétudes
- Choisir une ligne de conduite avec ses représentants du personnel pour les associer - sur 4 modes de régulation clé : « contournement » - « laisser faire » - « paix sociale » ou « partenariat »
- Définir un plan de mobilisation en cartographiant les sensibilités des acteurs par rapport au projet : « opposants » - « réticents » - « bienveillants » - « acquis »
- Les clés pour communiquer avec les équipes sur un projet sensible

## Bibliographie - Bibliography :

### • Le syndicalisme en France

- LAROSE Christian, *Itinéraire d'un syndicaliste*, Saint-Malo : Pascal Galodé Éditeurs, 2012.
- GARCIA Raphaël, *Sortir du syndicalisme gaulois*, Paris : Éditions d'Organisation, Eyrolles société, 2003.
- ANDOLFATTO Dominique, *Les syndicats en France*, Paris : La Documentation Française, 2004.

### • Manager le dialogue social - Négociateur

- WALDER Francis, *Saint-Germain ou la négociation*, Paris : Éditions Gallimard, Coll. Folio n° 2357, 1958 (a fait l'objet d'un téléfilm sur France3 en 2002).
- LANDIER Hubert et LABBE Daniel, *Le management du risque social*, Paris : Éditions d'Organisation, Coll. De l'Institut Manpower, 2005.
- LANDIER Hubert et LABBE Daniel, *Les Relations Sociales dans l'Entreprise*, Paris : Éditions Liaisons Sociales, 1999.
- BOISREDON Benoit, GALLOIS Pascal, HERLIN Olivier, HEURTEAUX Thierry et WERNER Antoine, *Manager des situations de crise : 20 fiches opérationnelles pour s'orienter*, Paris : Éditions Liaisons, Wolters Kluwer France, Coll. Entreprise & Carrières, 2013.

- BOISREDON Benoit, GALLOIS Pascal, HERLIN Olivier, HEURTEAUX Thierry et WERNER Antoine, *Manager des situations tendues : 20 fiches opérationnelles pour s'orienter*, Paris : Éditions Liaisons, Wolters Kluwer France, Coll. Entreprise & Carrières, 2013.
- BOISREDON Benoit, GALLOIS Pascal, HERLIN Olivier, HEURTEAUX Thierry et WERNER Antoine, *Manager des situations déroutantes : 20 fiches opérationnelles pour s'orienter*, Paris : Éditions Liaisons, Wolters Kluwer France, Coll. Entreprise & Carrières, 2013.
- GUILLOT Jean-Paul et RUBIA Carmen., *Osez le dialogue social dans l'Entreprise*, Paris : Les Éditions de l'Atelier – Réalités du dialogue social, 2009.
- GHAZAL Michel, *Mange ta soupe et ... Tais-toi*, Paris : éditions du Seuil, 1992,
- POUGET Julien, *Intégrer et manager la génération Y*, Paris : Vuibert, octobre 2010.
- **Sociologie et Management des Organisations**
  - D'HERBEMONT O. et CESAR B., *La stratégie du projet latéral*, Paris : Éditions Dunod, 2004.
  - DEJOURS Christophe, *Souffrance en France. La banalisation de l'injustice sociale*, Paris : Éditions du Seuil, Coll. Points, 1998.
  - SAINSAULIEU Renaud, *L'identité au travail*, Paris : Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, 1988.
  - CROZIER Michel et FRIEDBERG Erhard, *L'acteur et le système*, Paris : Éditions du Seuil, Coll. Points Politique, 1977.