

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle master : Master 2 – Majeure MRE

Semestre 1

Titre du cours - *Course title*

Intitulé du cours : L'influence des lobbies sur les pouvoirs publics (Institutional relations and public influence strategy)

Type de cours : Séminaire

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom de l'enseignant : Alexandre FERNANDEZ

Titre ou profession : Responsable des Affaires Publiques

Contact : fernandez-alexandre@outlook.fr

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Ce cours aborde la représentation d'intérêt (lobby) vis-à-vis des pouvoirs à travers une approche historique, juridique et pratique. Il vise à donner des clés d'analyse des stratégies de lobbying, à présenter le cadre normatif et l'actualité de cette profession ancienne qui a évolué au gré de l'histoire politique et des outils de communication. Ce cours présentera d'abord le lobbying auprès des pouvoirs publics, son historique, son encadrement puis abordera la dimension pratique du métier de lobbyiste (acteurs, moyens, stratégies, approches) avant d'interroger la place du lobbyiste au sein du fonctionnement de nos institutions publiques.

Evaluation - *Assessment*

Cas pratiques de lobbying (par groupes - présentiel) : cartographie et stratégie

Plan – Séances - *Course outline*

Introduction : Qu'est-ce que le lobbying ?

- 1) Histoire de la représentation d'intérêt (ou lobby)
- 2) Encadrement législatif et réglementaire de la représentation d'intérêt
- 3) Approche pratique du lobbying vis-à-vis des pouvoirs publics en France
- 4) La place du lobbyiste dans le fonctionnement de nos institutions publiques

Bibliographie - Bibliography :

- Rapport du Député Sylvain Waserman - Propositions pour un lobbying plus responsable et transparent, Assemblée nationale, Paris, 2021
- Rapport du Député Christophe Sirugue au nom du groupe de travail sur les lobbies à l'Assemblée nationale, Assemblée nationale, Paris, 2013.
- Yves Poimeur - Lobbying et Stratégies d'influences en France (XVIII^e-XXI^esiècles), LGDJ, 2018.
- Le lobbying – Nicolas Tesseire & Franck Rouault, DBA – AFNOR Editions, 2022.
- Courty Guillaume - Le lobbying en France : invention et normalisation d'une pratique politique, Peter Lang, 2017.
- Jean-François Kerléo - Le Lobbying : Influence, contrôle et légitimité des représentants d'intérêts, LGDJ, 2020