

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Majeure Politique, Ecologie et Soutenabilité

Semestre 3, 2022-2023

Titre du cours - *Course title*

Intitulé du cours: Plaidoyer et lobbying des ONG

Type de cours : Séminaire

Langue du cours/Language of instruction : français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom de l'enseignante: MARCHAND Cécile

Titre ou profession: Chargée de mission investigation, GSCC

Contact : mcd.cecile@gmail.com

Nom de l'enseignante: WANGLER Rebecca

Titre ou profession: Chargée de mission Énergie-Climat, Virage Énergie

Contact : rwangler@virage-energie.org

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Ce séminaire vise à former les étudiant·es à la construction et mise en œuvre de stratégies pour influencer les politiques publiques du point de vue des organisations non-gouvernementales environnementales. Il s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent appréhender le rôle et les moyens d'actions des ONG et mouvements sociaux dans la construction des politiques publiques climatiques. A partir de leur expérience professionnelle et militante, les enseignantes transmettront des notions-clés de la construction d'une stratégie non-violente aux étudiant·es: analyser les piliers du pouvoir de ses adversaires, se fixer le bon objectif, choisir les bonnes tactiques pour influencer le débat public et atteindre ses cibles, etc. Visant à la professionnalisation des étudiant·es, le séminaire leur permettra d'apprendre à se servir de méthodes et outils pratiques qui sont effectivement utilisés par les organisations non-gouvernementales environnementales.

Évaluation - *Assessment*

Par groupe de quatre, les étudiant·es devront construire une stratégie de A à Z pour atteindre l'objectif qu'elles se seront fixé·es sur un sujet proposé par les enseignantes au début du séminaire. Cette stratégie devra être présentée sous un format libre aux autres étudiant·es, qui seront aussi évalué·es sur les questions qu'elles poseront à leurs pairs.

Plan – Séances - *Course outline*

Séance 1 - Introduction à la stratégie de campagne des organisations non-gouvernementales environnementales

Séance 2 - Le plaidoyer comme outil pour influencer la décision publique à différentes échelles

Séance 3 - La mobilisation citoyenne comme tactique

Séance 4 - La communication politique des ONG et mouvements sociaux

Séance 5 - Savoir gérer ses ressources humaines et financières

Séance 6 - Evaluation

Bibliographie - *Bibliography* :

Bond Becky, Exley Zack (2016): Rules for Revolutionaries: How Big Organizing Can Change Everything, Chelsea Green Publishing Co.

Boyer Pauline, Naessens Johann (2022): Manifeste pour la non-violence, éditions Charles Leopold Mayer.

Chiappini Alizée, Flaux Adèle (2020): Désobéissant-e-s!, ARTE, Yami 2 Productions.

Lawrence William (2022): Understanding Sunrise, Part 1: Strategy, Convergence. Disponible en ligne: <https://convergencemag.com/articles/understanding-sunrise-part-1-strategy/>

Louis Jérémie (2015) : L'ambition démocratique du community organizing, exemple de l'Alliance citoyenne de l'agglomération grenobloise, Mouvements 2015/3 (n°83), p. 168-176, Editions La Découverte.

Muller Jean-Marie (2011): L'impératif de désobéissance, Fondements philosophiques et stratégiques de la désobéissance civile, éditions Le Passager clandestin.

Popovic Srdja (2017): Comment faire tomber un dictateur quand on est seul, petit et sans arme, éditions Payot.

Sharp Gene (2015): La lutte non-violente. Pratiques pour le XXIème siècle, Écosociété.

Singer Peter (2020): Théorie du tube de dentifrice, éditions Goutte d'or.