

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle master 2

Semestre 1

Titre du cours - *Course title*

Intitulé du cours : Communication et plaidoyer des ONG

Type de cours : séminaire

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom de l'enseignant : Nayla Ajaltouni

Titre ou profession : déléguée générale du Collectif Ethique sur l'étiquette

Contact : n.ajaltouni@ethique-sur-etiquette.org

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Le cours vise à familiariser les étudiantes et les étudiants avec la notion et la pratique de plaidoyer, qui a pris une place prépondérante dans l'action des ONG de développement ou de solidarité internationale, dans de nombreux domaines d'intervention. Elle s'est largement professionnalisée depuis une dizaine d'années et est devenue une activité stratégique des ONG, dans le même temps qu'elle les plaçait au rang d'interlocuteurs incontournables des politiques publiques.

Il s'agira de donner les outils pour une meilleure compréhension des enjeux actuels liés à l'activité de plaidoyer des ONG, la façon dont elle se déploie au niveau organisationnel, dont elle s'articule et s'insère au sein des politiques publiques actuelles, mais aussi dont elle se confronte avec l'activité des acteurs visés.

Il s'agira notamment d'être en capacité de distinguer les diverses formes de la pratique du plaidoyer par les ONG, au regard du lobbying des acteurs économiques, et de comprendre les enjeux de la stratégie d'influence auprès de cibles politiques ou économiques.

Le cours abordera à la fois les aspects théoriques liés aux acteurs du plaidoyer, ses mécanismes, les outils nécessaires à sa pratique, ainsi qu'à son approche stratégique, et un aspect pratique à travers des ateliers de mises en situation.

Il se fondera sur des expériences concrètes de plaidoyers pratiqués par les ONG, auprès des acteurs économiques (multinationales de l'habillement par exemple) ou institutionnels, nationaux comme internationaux.

Evaluation - *Assessment*

L'évaluation se composera de deux notes :

1 note relative à la mise en situation (ateliers collectifs, présentation orale)

1 note relative à un devoir rédigé sur un cas ou une notion de plaidoyer

Note finale : moyenne des 2 notes.

Plan – Séances - *Course outline*

Séances 1 à 3 :

- Le plaidoyer : historique de son émergence dans la gouvernance internationale et définition ; place dans la pratique des ONG ;
- Acteurs et cibles du plaidoyer ; techniques et outils ; la place de l'expertise. Enjeux stratégiques. Communication et plaidoyer ;
- Illustration : la défense des droits humains au travail dans l'industrie mondialisée de l'habillement (Collectif Ethique sur l'étiquette / Clean Clothes Campaign) ;
- Préparation des séances de mise en situation : élaboration de stratégies de plaidoyer à partir de cas pratiques (groupes de 3 à 5 étudiants). Constitution des groupes et choix des thématiques.

Séances 4 et 5 :

- Mises en situation : présentation des stratégies de plaidoyer par chaque groupe, évaluation collective et débat.
- Mise en perspective au regard de l'actualité internationale

Séance 6 :

Synthèse des mises en situation et des notions abordées pendant le cours ; succès, échecs et perspectives pour le plaidoyer des ONG.

Bibliographie - *Bibliography* :

- Contestation and activism in global value chains, 2019, Florence Palpacuer
- Antigone, Sophocle
- L'Esprit de Philadelphie, Alain Suppiot
- Rapport "Loi sur le devoir de vigilance des sociétés mères et entreprises donneuses d'ordre - Année 1 : les entreprises doivent mieux faire", 2019, Action Aid France, Amis de la terre France, Amnesty International, CCFD -Terre solidaire, Collectif Ethique sur l'étiquette, Sherpa
- The activist's handbook, Randy Shaw, 2013