

Descriptif d'enseignement / Course descriptions

Cycle master 1
Tranverse Genre
Semestre 2

Titre du cours -

Intitulé du cours : Genre et médias Type de cours : CM/Séminaire

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Nom des enseignantes : Sandrine Lévêque, professeure de science politique.

Titre ou profession

<u>Contact</u>: sandrine.leveque@sciencespo-lille.eu

Résumé du cours – Objectifs - Course description – Targets

Depuis plusieurs années, l'histoire, la sociologie des médias, les sciences de l'information et de la communication, la science politique mais aussi les études cinématographiques ou littéraires, les *games studies* produisent des travaux qui prennent en compte la dimension genrée des phénomènes médiatiques. Ces travaux adoptent des méthodologie et des points de vue variés: celui de la production médiatique des stéréotypes, celui de la construction des féminités et des masculinités, celui de la socialisation, celui de la réception ou de la division du travail dans les entreprises médiatiques etc. Ils explorent aussi des terrains et des support différents : les journaux, les entreprise des presse, les séries, les films et les jeux vidéos ect. L'objectif de ce cours est de mieux comprendre les logiques de genre à l'œuvre dans les productions médiatique et dans leur réception en mobilisant les travaux originaux de recherche.

Evaluation - Assessment

En fonction du nombre d'étudiantes et d'étudiants présents. Un exposé oral sur le thème de la séance, repris et corrigé puis rendu à l'écrit (par groupe de 2/3).

Plan – Séances - Course outline

Introduction : Genre et médias : un état des lieux

- 1) Socialisation de genre et production médiatique
- 2) Le genre du journalisme



- 3) Une production médiatique « genrée »
- 4) Médias, genre et politique
- 5) Genre et études cinématographique
- 6) Le genre en série/Genre et jeux vidéo

Bibliographie - Bibliography:

ALBENGA Viviane, Autonomie, sensibilité et dévouement : genre et appropriation des histoires d'amour au lycée, , Genre en Série. Cinéma, télévision médias, n° 9/2019

BEAULIEU, Laure. Journalistes et féministes. **Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo**, [S.I.], v. 8, n. 2, p. 62-77, déc. 2019. ISSN 2295-0729. Disponible à l'adresse : >http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/402>. Date de consultation : 04 jan. 2021 doi: https://doi.org/10.25200/SLJ.v8.n2.2019.402

Bertini (M.-J), 2002, Femmes, le pouvoir impossible, Paris, Pauvert. Blandin Claire, « Présentation. Le web : de nouvelles pratiques militantes dans l'histoire du féminisme ? », Réseaux, 2017/1 (n° 201), p. 9-17.

BONNAFOUS (S.), JOCUET (J.), RIEFFEL (R.), (dir,), 2003, « Une communication sexuée?», *Réseaux*, n° 21-120.

BLANDIN Claire, « Médias : paroles d'experts / paroles de femmes », *Histoire@Politique*, 2011/2 (n°14), p. 122-134. DOI : 10.3917/hp.014.011. URL : https://www-cairn-info.ressources-electroniques.univ-lille.fr/revue-histoire-politique-2011-2-page-122.htm

COULOMB-GULLY (M.), (dir.), 2009, « Présidentielle 2007. Scènes de genre », *Mots – Les langages du politique n*° 90.

COULOMB-GULLY (M.), 2009, « Les Sciences de l'Information et de la communication : une discipline *Genderblind*? », *Questions de Communication*, n° 15, 129-153. DOI: 10.4000/questionsdecommunication.518

COULOMB-GULLY (M.), 2010, « Féminin-Masculin: questions pour les SIC », *Questions de Communication* 17, 169-193.

DOI: 10.4000/questionsdecommunication.383

COULOMB-GULLY (M.), BONNAFOUS (S.), dir, 2007, « Le 8 mars à la 'Une' – Femmes et médias : une comparaison internationale », Sciences de la Société, n° 70.

COULOMB-GULLY Marlène, « Genre et médias : vers un état des lieux », *Sciences de la société* [En ligne], 83 | 2011, mis en ligne le 26 février 2016, consulté le 15 novembre 2020. URL : http://journals.openedition.org/sds/2113 ; DOI : https://doi.org/10.4000/sds.211



DAMIAN-GAILLARD (B.), FRISQUE (C.), SAITTA (E.), 2010, « Le journalisme « au féminin »: dynamiques de spécialisation, enjeux organisationnels et traitement de l'information », inLe journalisme au féminin, Assignations, inventions, stratégies, PUR, Rennes, 11-45.

DAMIAN-GAILLARD Béatrice et SAITTA Eugénie , « Le processus de féminisation du journalisme politique et les réorganisations professionnelles dans les quotidiens nationaux français », Communication, Vol. 28/2 | 2011

DAMIAN-GAILLARD Béatrice, MONTANOLA Sandy, SAITTA Eugénie, Genre eet journalisme. Des salles de rédaction aux discours médiatiques, Bruxelles, Deboeck, 2021

DARDIGNA (A.-M.), 1974, Femmes sur papier glacé, Paris, Maspéro.

Dardigna (A.-M.), 1978, La presse « féminine ». Fonction idéologique, Paris, Maspéro.

DARRAS (E.), 2004, « Les genres de la presse féminine. Éléments pour une sociologie politique de la presse féminine », in J.-B. Legavre, (dir.), La Presse écrite : objets délaissés, Paris, L'Harmattan, 271-288.

ECK (C.), BLANDIN (C.), (dir.), 2010, La vie des femmes – La presse féminine aux XIX^e et XX^e siècles –, Paris, Editions Panthéon-Assas.

EVENO Patrick, « Les médias sont-ils sexués ? Éléments pour une gender history des médias français », Le Temps des médias, 2003/1 (n° 1), p. 162-173.

FRISQUE (C.), DAMIAN-GAILLARD (B.) SAITTA (E.), (dir), 2010, Le journalisme au féminin : assignations, inventions et stratégies, PUR, Rennes.

JOUËT Josiane, « Technologies de communication et genre. Des relations en construction », *Réseaux*, 2003/4 (n° 120), p. 53-86

LEVEQUE Sandrine, « Femmes, féministes et journalistes : les rédactrices de La Fronde à l'épreuve de la professionnalisation journalistique », *Le Temps des médias*, 2009/1 (n° 12), p. 41-53.

LIGNON Fanny (dir.) (2015). Genre et jeux vidéo, Toulouse, Presses universitaires du Midi.

NAVARRO, Laura; ROSS, Karen; SAITTA, Eugénie. Stéréotypes dans l'exercice du journalisme. Introduction. **Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo**, [S.I.], v. 8, n. 2, p. 6-13, déc. 2019. ISSN 2295-0729. Disponible à l'adresse :

>http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/396>. Date de consultation : 04 jan. 2021 doi: https://doi.org/10.25200/SLJ.v8.n2.2019.396

NEVEU Erik. Le genre du journalisme. Des ambivalences de la féminisation d'une profession. In: *Politix*, vol. 13, n°51, Troisième trimestre 2000. La cause des femmes, sous la direction de Christine Guionnet et Brigitte Le Grignou. pp. 179-212.



OCTOBRE Sylvie, *Questions de genre, questions de culture*. Ministère de la Culture - DEPS, « Questions de culture », 2014, 152 pages. ISBN : 9782111281561. URL : https://www-cairn-info.ressources-electroniques.univ-lille.fr/questions-de-genre-questions-de-culture-9782111281561.htm

Sellier Geneviève, « Gender studies et études filmiques : avancées et résistances françaises », *Diogène*, 2009/1 (n° 225), p. 126-138.

Sellier Geneviève, « Une histoire du cinéma avec les femmes est-elle possible ? », dans : Anne-Marie Sohn éd., *L'Histoire sans les femmes est-elle possible ?*Paris, Perrin, « Hors collection », 1998, p. 137-144.

THERENTY Marie-Ève, « Pour une histoire genrée des médias », *Questions de communication*, 2009/1 (n° 15), p. 247-260

TIERCELIN, A., & Remy, E. (2019). Le marché entre violence symbolique et émancipation : le cas des Hardcore gameuses. Recherche et Applications En Marketing (French Edition), 34(2), 26–44