

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

2^{ème} année

Semestre 2

Titre du cours - *Course title*

Gérer une organisation

Type de cours : Magistral

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Quatre enseignants se partagent ce cours, tous spécialistes d'un domaine relatif à la gestion des organisations

- Hélène Gorge, Maîtresse de conférences en Marketing à l'ILIS (Université de Lille), **enseignement en marketing**
- Hervé Weytens, directeur des ressources humaines et des relations sociales, Kraft Heinz France, **enseignement en ressources humaines**
- Massinissa Mechouek, Contrôleur financier chez Radio France, Conseiller municipal à Ronchin, **enseignement en comptabilité**
- Laetitia Chevalier, avocate spécialisée en Droit du travail, cabinet Chevalier Janicki, **enseignement en droit du travail**

Contact : pour tout renseignement sur ce cours, contacter M. Liger-Belair, philippe.liger-belair@sciencespo--lille.eu

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Le cours de « Gestion des organisations » a pour objectif d'appréhender les bases indispensables à la gestion des associations, entreprises, fondations, et de toutes les organisations qui ont besoin de d'employer du personnel, de gérer des compétences, de promouvoir des actions ou des produits, ou d'établir une comptabilité.

Cela concerne donc à peu près toutes les organisations vers lesquelles les diplômés de Sciences Po Lille se dirigent à l'obtention de leur diplôme.

Ce cours pourra aussi être particulièrement utile pour les étudiants et étudiantes intéressés dès aujourd'hui par la gestion d'une association à Sciences Po Lille ou à l'extérieur de l'école.

Il a été pensé pour aborder en 3 fois 2 heures chaque discipline afin d'en comprendre les bases et la rationalité. Pourquoi une association a-t-elle besoin d'établir une comptabilité et que dois-je savoir d'emblée ? Comment un ministère peut-il promouvoir un nouveau dispositif ? Comment une entreprise doit-elle gérer sa relation de travail dès son embauche, et comment négocie-t-elle avec les syndicats ? Tous ces sujets pourraient donner lieu à un cours en tant que tel ; il s'agit ici de vous sensibiliser aux aspects les plus essentiels de la gestion des organisations.

Evaluation - *Assessment*

Un travail au choix dans l'une des 4 disciplines, sous forme d'un sujet à préparer hors des séances de cours.

Plan – Séances - *Course outline*

- 1° Les bases du marketing (6h)
- 2° Les bases des ressources humaines (6h)
- 3° Les bases du droit du travail (6h)
- 4 ° Les bases de la comptabilité (6h)

Bibliographie - *Bibliography* :

A venir.